

Mit epilot wird die NEW zum digitalen E-Mobility Anbieter

Köln, 25.08.2020. Die NEW AG aus Mönchengladbach hat das Thema E-Mobility im Blick. Doch sie will nicht nur günstigen und sauberen Öko-Autostrom vertreiben, sondern auch durchdachte Lösungen für private Wallboxen und öffentliche E-Ladesäulen anbieten. Einer der Kundenvorteile: Die NEW hat, zusätzlich zu staatlichen Förderungen, ein eigenes Umweltförderprogramm. Beim Kauf einer NEW-Ladesäule erhalten Kunden einen einmaligen Förderzuschuss in Höhe von 100 Euro. Bisher haben sich bereits 3.000 Kunden vom Modell überzeugen lassen. Damit künftig deutlich mehr Privat- und Geschäftskunden auf den grünen Antrieb setzen und eine schnelle Bearbeitung der Aufträge gesichert werden kann, hat die NEW die Cloud-Software epilot für eine kundenorientierte und effiziente Vertriebslösung mit an Bord geholt.

Die E-Mobility Initiative wird im Rahmen einer Digitalisierungs-Projektgruppe umgesetzt, die sämtliche Unternehmensbereiche und -töchter umfasst. „Erneuerbare Energien sind für eine nachhaltige Zukunft unverzichtbar. Als Energieversorger ist es unsere Aufgabe, unseren Kunden diese auch digital zugänglich zu machen und gleichzeitig ihrem Anspruchsdenken vom umfassenden Kundenservice gerecht zu werden. Mit dem digitalen Ansatz von epilot wollen wir unsere Kunden mit intuitiven Klickstrecken sowie dem integrierten Workflowsystem genau da abholen, wo ihr Bedarf ist“, so Johannes Vieten, Projektleiter der NEW AG.

Go-live innerhalb von acht Wochen

Der Start der NEW mit epilot wird mit einer "time-to-market" von nur 8 Wochen realisiert. Begleitet durch die Excubate GmbH, ist die NEW bereits bestens für eine schnelle Entscheidungsfindung aufgestellt: Das Beratungsunternehmen bereichert Konzerne um eine Start-up Denkweise und setzt innerhalb von wenigen Wochen in agiler, crossfunktionaler Zusammenarbeit neue digitale Geschäftsmodelle mit ihren Kunden um. Die gemeinsame Wahl eines Software-Anbieters fiel schnell auf epilot. Das digitale Angebot der Ladeinfrastruktur stellt einen der beliebtesten Use Cases im Vertrieb von Energiedienstleistungen dar und war eine der ersten Meilensteine des epilot Produktportfolios. Das Besondere: eine Wallbox oder Ladesäule kann mit weiteren zusätzlichen Leistungen, wie zum Beispiel Stromtarifen, Solaranlagen oder Batteriespeichern kombiniert werden.

Einfach bestellen, smart abwickeln

Das Angebot richtet sich an Privat- und Geschäftskunden. Es stehen Wallboxen und Ladesäulen mit unterschiedlicher Leistung zur Auswahl. Die zukünftigen Klickstrecken auf der Versorger-Homepage werden optisch an das Look and Feel der NEW angepasst. Hierbei wird der Kunde mit einfach zu beantwortenden Fragen, zum Beispiel zur gewünschten Ladegeschwindigkeit, an sein Wunschprodukt herangeführt. Am Ende kann er eine Bestellung auslösen oder weitere Informationen anfordern. Auch die Abfrage der Daten kann flexibel angepasst und zum Beispiel durch relevante Multiple-Choice-Fragen oder notwendige Datei-Uploads ergänzt werden. Jede Anfrage oder Bestellung wird vollautomatisiert als eigener end2end-Prozess angelegt. Auch die ausführenden Partnerunternehmen werden in der Prozesskette an die jeweils richtige Schnittstelle im Ausführungsprozess integriert. So wird die Installation der Ladesäule von herstellerzertifizierten Handwerkern übernommen. Das garantiert eine korrekte Abarbeitung der einzelnen Arbeitsaufträge.

Elektroauto-Absatz boomt

Die NEW geht mit gutem Beispiel voran und zeigt, wie eine effiziente Ladeinfrastruktur vertrieben werden kann. Dass das Thema E-Mobility in Deutschland in den kommenden Jahren noch stärker an Fahrt aufnehmen wird, steht fest: Bis 2030 soll es in Deutschland mindestens sieben Millionen Elektrofahrzeuge geben. Lag der Bestand an Elektrofahrzeugen am 1. Januar 2020 noch bei ca. 137.000 reinen Elektroautos, wird er nach Angaben des Center of Automotive Management im Laufe des Jahres um zusätzliche 250.000 E-Autos wachsen. Damit ist dieser Bereich ein spannendes Geschäftsfeld für Energieversorger. Auch weil sich die Bundesregierung dem Thema zunehmend widmet: Der „Entwurf eines Gesetzes zum Aufbau einer gebäudeintegrierten Lade- und Leitungsinfrastruktur für die Elektromobilität“ macht den Anfang. Dieses beinhaltet unter anderem neue Vorgaben für (Nichtwohn-)Gebäude mit größeren Parkplätzen. Kunden der NEW können sich in diesem Bereich entspannt zurücklehnen: Sie werden auf diesem Gebiet bereits einen Schritt weiter sein.

Pressekontakt:

PresseCompany GmbH
Michaela Gnann
michaela.gnann@pressecompany
Tel.: +49 160 23 14 208
www.pressecompany.de

epilot GmbH
Marina Heinen
m.heinen@epilot.cloud
Tel.: +49 172 1638542
www.epilot.cloud

NEW
Christina Achtnich
christina.achtnich@new.de
Tel: +49 2166 6882830
www.new.de

Über epilot

Die e.pilot GmbH wurde 2017 von Experten aus den Bereichen Energiewirtschaft, Cloud-Software und eCommerce gegründet, um mit der Cloudlösung epilot den Weg in die neue digitale Energiewelt zu weisen. Mittlerweile zählen 60+ Kunden und 70+ Mitarbeiter zur epilot Community. Über die Multi-Produkt-Plattform können Energieversorger und Netzbetreiber in intuitiven und modernen Customer Journeys ihre Produkte innerhalb von Minuten vermarkten. Der gesamte Vertriebsprozess kann dabei end-to-end digital gesteuert werden. Das Fundament der Plattform bildet das epilot-Ökosystem: Relevante Partner werden prozessbasiert in epilot eingebunden, um Kollaborationen effizient zu managen. Darüber hinaus schaffen Integrationen externer IT-Systeme eine einheitliche IT-Landschaft. Weitere Informationen: www.epilot.cloud

Über NEW

Die NEW ist ein kommunales Dienstleistungsunternehmen mit starker Verbundenheit zum Niederrhein. Zur Unternehmensgruppe gehören mehrere Tochtergesellschaften in Mönchengladbach, Erkelenz, Geilenkirchen, Grevenbroich, Viersen, Schwalmthal und Tönisvorst. Die NEW beliefert rund 400.000 Kunden mit Strom, 150.000 mit Gas und 100.000 mit Wasser und steht für eine partnerschaftliche, regionale und innovative Energie- und Wasserversorgung. Zu den regionalen Dienstleistungen zählen unter anderem der öffentliche Nahverkehr sowie der Bäder-Betrieb. Im Auftrag der Städte Mönchengladbach und Viersen betreibt die NEW außerdem das öffentliche Kanalnetz. Die NEW fördert Projekte in der Region – unter anderem mit der NEW-Vereinsförderung - und beschäftigt rund 2.300 Mitarbeiter. Der Gewinn der NEW konnte von 62,5 Millionen Euro im Jahr 2018 auf 73,9 Millionen Euro im Jahr 2019 gesteigert werden. Weitere Informationen gibt es unter: www.new.de

Über Excubate

Excubate versteht sich als Boutique-Unternehmensberatung als vertrauensvoller & langfristiger Partner, der Unternehmen dabei begleitet, sich in einer digitalen Welt stetig neu zu erfinden.



*Gemeinsam mit unseren Kunden treiben wir Innovation in Unternehmen voran, indem wir das Kerngeschäft transformieren und nachhaltige, neue Geschäftsfelder entwickeln und erschließen.
Weitere Informationen: www.excubate.de*